

# 薛 淘

求职意向：设计实习生（平面 / 视觉设计方向）

13757035202 | xuetaoapp@yeah.net | 作品集：面试可提供（PDF / 在线链接）



## 个人概述

设计科班出身：新南威尔士大学（UNSW）设计学硕士在读，本科毕业于首都师范大学科德学院建筑景观专业，具备四年系统设计训练与近两年商业设计岗位经历。**熟练使用 Photoshop 完成图像处理、精修合成、视觉排版与配色**，可独立承接活动主图、长图与页面延展等基础设计工作；掌握 Figma 版式搭建、After Effects / Premiere 动效与剪辑，并具备 ComfyUI、Midjourney 等 AIGC 出图工作流实操能力，可在短周期内产出多版本可选方案。两年对客提案与多轮改稿经历，沟通耐心、执行稳定、时间节点意识强，能配合主设计师将视觉方案高质量落地。

## 教育背景

新南威尔士大学（UNSW） 设计学 硕士（在读） 2025.08 – 2027.05（预计）  
首都师范大学科德学院 建筑景观 学士 2018.09 – 2022.06

## 设计技能

**平面与图像 Photoshop**——图像处理与产品精修、合成与光影质感、视觉排版、字体与配色、数字绘画；活动主图、长图详情与页面延展物料的设计执行

**版式与页面** Figma（页面版式、组件、流程图与原型）；HTML / CSS / JavaScript 基础，了解页面切图与落地规范

**动态与影像** After Effects、Premiere——短视频剪辑、基础动效与动态 Banner 制作

**AIGC 出图** ComfyUI 工作流（文生图 / 图生图、Checkpoint、LoRA、ControlNet 与批量生成）；Prompt 编写、结果筛选与迭代优化；Midjourney、Stable Diffusion、即梦 / 可灵 / Runway。已完成 AITIC AIGC 技能培训及考核

**三维与表现** Blender、3ds Max（建模、材质与场景搭建）；酷家乐、AutoCAD——可自建产品与场景素材，用于主视觉合成与质感表达

**办公协作** Excel、PowerPoint、Word；SQL 入门（数据查询与统计），可配合活动数据复盘

## 工作经历

**江山九鑫瓷业 室内设计师（方案设计与视觉表达）** 2022.09 – 2024.08

- 独立承接住宅及小型商业空间方案的图纸绘制与视觉呈现，使用 AutoCAD、酷家乐 完成平面方案，并以 **Photoshop 完成效果图后期、材质与色彩调整**，输出可直接对客户展示的成品图。
- 负责提案文件的整体排版与视觉统一：封面主视觉、内页图文层级、字体与配色规范，把复杂方案信息整理为客户一眼可读的画面。
- 依据客户反馈进行多轮方案调整，全程跟进从初稿到定稿的修改与交付，按约定节点完成，积累需求理解、审美判断与改稿沟通经验。
- 长期的材质、色彩与空间构成训练，形成较稳定的配色与构图判断，可直接迁移至平面主视觉的层级组织与画面把控。

**网易（杭州） 游戏私域运营 / 玩家服务方向** 2024.12 – 2025.03

- 参与线上活动规则与玩法咨询的用户沟通，熟悉活动上线节奏、用户关注点与传播语境，理解活动视觉需要优先传达的核心信息。
- 将高频用户反馈归类整理，沉淀用户视角的表达痛点，可反哺活动页面的信息层级编排与文案视觉优先级判断。
- 跨团队协作与工单跟进，习惯多任务并行与优先级管理，适应紧凑排期下的时效性交付要求。

## 设计实践

- AIGC + Photoshop 商业视觉工作流**：以 ComfyUI / Midjourney 生成主视觉素材，经 Photoshop 精修、合成与排版落位，产出不同风格与配色的多版本主图方案，用于快速比稿与方向确认。
- 硕士在读课程实践**：围绕设计方法与用户体验展开，持续进行版式、色彩、图形与信息层级练习，并完成从概念到成图的完整表达。
- 趋势与素材积累**：持续关注美妆与电商品牌的活动主视觉、产品质感表达与版式趋势，保持每周素材收集与临摹练习。

## 其他信息

**语言** 中文（母语）；英语

**证书培训** AITIC AIGC 技能培训及考核（已完成）

**个人特质** 耐心细致、审美敏感、学习能力强；接受多轮改稿与紧急排期，能独立完成基础设计并主动承接团队分配的执行工作